



14 Reklamní spot - doplňková aktivita

CÍL: Žáci shrnou pomocí digitální technologie své znalosti o půdě. Přemýšlí, jak svými znalostmi úspěšně přesvědčit lidi, kteří mají na kvalitu půdy značný vliv.

ČAS: 45–70 min.

POMŮCKY: mobil na natáčení, popř. tužky, pastelky, papír

POSTUP: Žáci dostanou za úkol vytvořit reklamní spot, krátké video pro zemědělce, které by je přesvědčilo o tom, aby na svých pozemcích vysadili stromořadí, remízek, a tím tak oživil jejich pole. Místo reklamního spotu mohou vytvořit komiks se stejným záměrem.

Mohou pracovat ve skupinkách ve škole nebo jako jednotlivci doma za domácí úkol.

REFLEXE: Byl to pro vás těžký úkol? Jak jste si s ním poradili? Pokud autoři souhlasí, mohou pustit video před celou třídou.

