

6. Reklama na les



les

Cíl: Studenti rozvíjejí kreativitu, navrhnu reklamu propagující vybranou funkci lesa/benefit z lesa.

Čas: 45 min

Pomůcky: výkresy, výtvarné potřeby, mobil nebo PC s programem na úpravu videí

Postup: Každý student si na základě pozorování vybere svoji preferovanou funkci lesa, kterou výtvarně znázorní a doplní o slogan. Pedagog podpoří studenty v kreativité a originalitě, pokud v lese objevili další funkce lesa, mohou ztvárnit tuto funkci. Ujistěte studenty, že jde spíš o nápad, myšlenku než o výtvarné umění, je dobré zapojit i humor a fantazii. Pedagog nabídne také možnost vytvořit reklamní spot. Všechny výtvary, buď papírové nebo audiovizuální, se pak vystaví ve třídě/na chodbě nebo na webu školy, sociálních sítích školy apod.

Příklad ekospotu:

<https://www.tvspoty.cz/znacka/eko-kom/>



Financováno
Evropskou unií

VZDĚLÁVACÍ A KULTURNÍ
CENTRUM
KLÁŠTER BROUMOV

Živá voda